



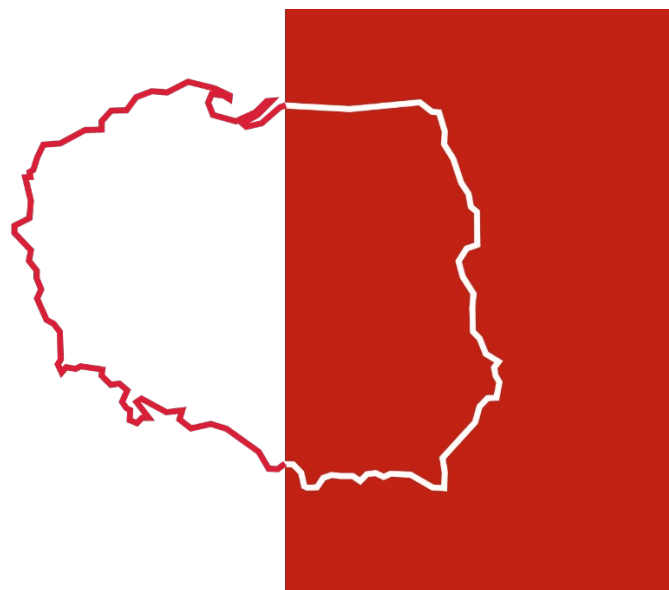
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Szwajcaria

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	SZWAJCARIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	SZWAJCARIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	SZWAJCARIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	25
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	26
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	27
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – SZWAJCARIA.....	27
5	SZWAJCARIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	29
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	29
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	31
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	33
6	SZWAJCARIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	37
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – SZWAJCARIA.....	40
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	40
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	42
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	45
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – SZWAJCARIA.....	48
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – SZWAJCARIA.....	49
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – SZWAJCARIA.....	51
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	53

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	54
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	56
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	56
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	58
10	PROGNOZY HANDLU SZWAJCARIA – ŚWIAT I SZWAJCARIA – POLSKA.....	60
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – SZWAJCARIA.....	60
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	61	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	61	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – SZWAJCARIA.....	61
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	62	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	62	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	63

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Szwajcaria – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Szwajcaria składa się z 26 kantonów, różnorodnych regionów o dużej samodzielności i uprawnieniach w polityce podatkowej, oświatowej, prawnej i gospodarczej, posługujących się 4 językami urzędowymi (niemiecki, francuski, włoski, retoromański – romansz) o wielowiekowych tradycjach republikańskich. Nadrzędny charakter prawny referendum obywatelskich wykształcił specyficzną cechę państwowości szwajcarskiej, to jest koncyliacyjność.

Każda regulacja prawna może być uchylona w drodze referendum. Rząd składa się tylko z 7 ministrów (Federal Councillors), delegowanych przez 4 największe partie parlamentarne, mające różnorodne, nierzadko sprzeczne programy polityczne. Nie ma instytucji premiera. Obradami rządu kieruje rotacyjnie najstarszy stażem minister, równoległe pełniący dodatkowo przez okres jednego roku funkcję głowy państwa.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pani Viola Amherd	głowa państwa	Partia Centrum
	Pan Ignazio Cassis	Minister Spraw Zagranicznych	FDP
	Pan Guy Parmelin	Minister Gospodarki, Edukacji i Badań	Szwajcarska Partia Ludowa SVP

Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola
	Pan Fabrice Filiez	Ambasador Konfederacji Szwajcarskiej w Polsce
	Pan Marek Minarczuk	chargé d'affaires

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE
Pakiet umów bilateralnych Bilaterale I i Bilaterale II; po fiasku negocjacyjnym ramowej umowy stowarzyszeniowej IFA trwają próby odnalezienia jej alternatywy

Uwarunkowania gospodarcze

Szwajcaria należy do najbogatszych i najlepiej rozwiniętych krajów europejskich, a jej gospodarka jest bardzo uzależniona od eksportu i sektora bankowo-ubezpieczeniowego. Struktura dochodu narodowego jest następująca: usługi – 73,7%, przemysł – 25,6%, rolnictwo – 0,7%.

Szwajcarski przemysł zatrudnia za granicą w firmach zależnych prawie tyle samo pracowników, co w swoim kraju. W samej Szwajcarii prowadzone są prace badawczo-rozwojowe, funkcjonują siedziby central holdingów i koncernów, centra marketingowe i zarządy spółek, zaś produkcja wielu wyrobów następuje za granicą, gdzie są niższe koszty pracy i wymogi ochrony środowiska.

Kraj należy do najbardziej konkurencyjnych gospodarek świata, mimo wysokich kosztów pracy i restrykcyjnych przepisów ochrony środowiska – wg raportu International Institute for Management Development 2023 zajmuje 3. pozycję. Jest odnotowany na 1. miejscu w świecie w rankingu innowacyjności *Global Innovation Index 2023*. Natomiast w rankingu Banku Światowego łatwości prowadzenia biznesu *Doing Business 2020* zajmuje odleglejszą, 36. pozycję.

Szwajcaria posiada atrakcyjny system podatkowy, liberalne przepisy dotyczące zakładania firm i fundacji, elastyczny kodeks pracy oraz znakomicie rozwiniętą infrastrukturę gospodarczą i bankową. Szwajcarski system bankowy administruje ponad połowę światowych depozytów prywatnych, dzięki specyficznemu praktykowanej tajemnicy bankowej (wykroczenia podatkowe są traktowane tylko jako delikt administracyjny a nie kryminalny). W wyniku silnych nacisków USA i Niemiec, Szwajcaria stopniowo zwiększa zakres wymiany informacji międzybankowej i ogranicza swobodę napływu nieopodatkowanych pieniędzy.

W 2020 r. szwajcarska gospodarka doznała największego pogorszenia koniunktury od 45 lat, ponieważ pandemia COVID-19 zaszkodziła zarówno produkcji (spadek o 3%) jak i zatrudnieniu (spadek o 3,2%). Spowolnienie gospodarcze będzie jednak nieco mniejsze niż początkowo zakładano. Szwajcarski rządowy Sekretariat Stanu do Spraw Gospodarczych (SECO) przekazał, że ostatecznie, na skutek poprawy koniunktury w trzecim i czwartym kwartale PKB spadło o 2,9%. Jest to największa dekonunktura od 1975 r. (w 2009 r. PKB spadło tylko o 2,1%), kiedy w Szwajcarię uderzyły podwyżki cen ropy naftowej na rynkach światowych. Bezrobocie w styczniu 2021 r.

wyniosło 2,4%, spadły wydatki konsumpcyjne. Szwajcaria bardzo szybko zareagowała na kryzys związany z koronawirusem, a rządowy pakiet stymulacyjny wyniósł ponad 60 mld CHF, czyli 10% krajowego PKB. Ponad 15 mld CHF przekazano także 130 tys. przedsiębiorstw w ramach pożyczek udzielonych w trybie pilnym. Bardzo dobrze podczas pandemii rozwijał się wiodący w Szwajcarii sektor farmaceutyczny.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p>Szwajcarzy, w przeciwieństwie do Polaków zorientowanych na osoby, skupiają się bardziej na zadaniach. W praktyce oznacza to, że sympatia w biznesie nie jest konieczna i występuje wyraźna granica pomiędzy życiem prywatnym a życiem zawodowym. Ponadto rzeczowa krytyka świadczy o profesjonalizmie. Szwajcarscy obywatele zwracają uwagę na przygotowanie merytoryczne, które musi być bardzo solidne oraz zrozumienie, dlaczego potencjalna współpraca jest korzystna. W Szwajcarii występuje podejście bardziej egalitarne i w złym tonie jest pokazywanie wyższości w hierarchii. Poza tym Szwajcarzy myślą o swoich zadaniach długofalowo, a na współpracę nastawieni są długookresowo, stąd tak ważna w relacjach biznesowych jest cierpliwość. Proces decyzyjny jest długotrwały i zanim podpiszemy kontrakt ze szwajcarskim partnerem, mogą minąć nawet 2-3 lata. Szwajcarzy zwracają uwagę na oddzielanie życia zawodowego od prywatnego.</p>
Umawianie spotkań	<p><p>W Polsce często pierwsze spotkanie służy bliższemu poznaniu, w Szwajcarii zaś omówieniu konkretnych kwestii i jest ono wyraźnie nakierowane na cel. Spotkania należy umówić z odpowiednim wyprzedzeniem, jasno wskazując, kto będzie brał udział oraz w jakim celu je umawiamy. Oczekiwana jest punktualność i kontakt wzrokowy.</p>
Powitanie i tytułowanie	<p><p>Osobę na wyższym stanowisku witamy jako pierwszą. Powszechne jest przywitanie uściskiem dłoni i nawiązanie kontaktu wzrokowego. Istotne jest zapamiętanie nazwiska rozmówcy, gdyż zwracamy się do niego, wykorzystując Pan/Pani oraz nazwisko. Nie zwracamy się do partnera po imieniu, chyba że jest to kolejne spotkanie i nastąpiło przejście na "ty".</p>
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p>Punktualność, przestrzeganie zasad savoir-vivre'u oraz odpowiedni ubiór obowiązują na wydarzeniach oficjalnych oraz towarzyskich. Jeżeli gospodarz wznosi toast, należy go wypić, patrząc w oczy. Przyjęcia często mają formę stojącą. Gość nie powinien swoim zachowaniem ani strojem przyciągać zbyt dużej uwagi lub budzić kontrowersji.</p>
Ubiór	<p><p>Szwajcarzy przestrzegają reguł i zasad, również w kwestii ubioru, dlatego na spotkania biznesowe należy ubrać się zgodnie z przyjętym w biznesie dress code'em – im wyższa ranga spotkania, tym bardziej formalny ubiór. Ubrania powinny być w stonowanych kolorach i dobrej jakości.</p>
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p>W trakcie spotkania należy wypowiadać się wyłącznie na temat, w którym się specjalizujemy, nie wchodząc na nieznane obszary. Uczestnicy spotkania powinni być dobrze przygotowani i dysponować odpowiednimi argumentami lub liczbami potwierdzającymi argumentację. Nie należy brać udziału w spotkaniu, stawiając na spontaniczne odpowiedzi. Brak przygotowania może negatywnie wpłynąć na wizerunek rozmówcy i firmy. Bezpośrednia komunikacja jest wymagana oraz dobrze odbierana przez rozmówców. Mówienie czegoś wprost jest konieczne, aby znaleźć odpowiednie rozwiązanie. Nie należy jednak mylić bezpośredniego stylu komunikacji z brakiem uprzejmości czy agresją. Nie należy przerywać rozmowy. Dobrze odbierane będzie notowanie. Szwajcarski partner będzie starał się wyjaśnić wszelkie wątpliwości, zadając pytania, tak aby wszystko zrozumieć i móc ocenić, dlatego proces decyzyjny może trwać długo.</p>
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p>Szwajcarzy cenią sobie osoby opanowane i kontrolujące emocje, a zachowania zbyt głośne lub przyciągające uwagę mogą uznać za niestosowne.</p>
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p>W przypadku odwiedzin w domu prywatnym przyjęte jest wręczenie gospodarzowi drobnego upominku. W sytuacjach biznesowych nie jest powszechne wręczenie sobie upominków, zwłaszcza na początku kontaktu. Jeśli chcemy wręczyć upominek pod koniec negocjacji, powinien być dobrej jakości i może być związany z regionem, z którego pochodzimy.</p>
Korespondencja	<p><p>, podobnie jak spotkania biznesowe, wymaga stosowania odpowiednich reguł – odpowiedniego tytułowania, wstępu, rozwinięcia i zakończenia. Język powinien być precyzyjny, a treść konkretna.</p>

Nawiązywanie kontaktów	<p>Wymiana wizytówek na targach może nie wystarczyć do nawiązania kontaktu z przedstawicielem firmy ze Szwajcarii. Dużo skuteczniejsze może okazać się przedstawienie przez inną osobę, która ma już zbudowaną relację biznesową z naszym potencjalnym szwajcarskim partnerem.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p>Prezentacje firmowe dla szwajcarskich kontrahentów powinny być jak najbardziej profesjonalne, przygotowane z największą starannością, logiczne i spójne. W treści należy wskazać cel, dane liczbowe oraz precyzyjne informacje. Do potencjalnych partnerów trafią argumenty wskazujące na wysoką jakość oferowanych produktów czy usług. Szwajcarzy docenią również stosowanie nowoczesnych narzędzi do prezentowania.
Dodatkowe informacje	

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Szwajcaria – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

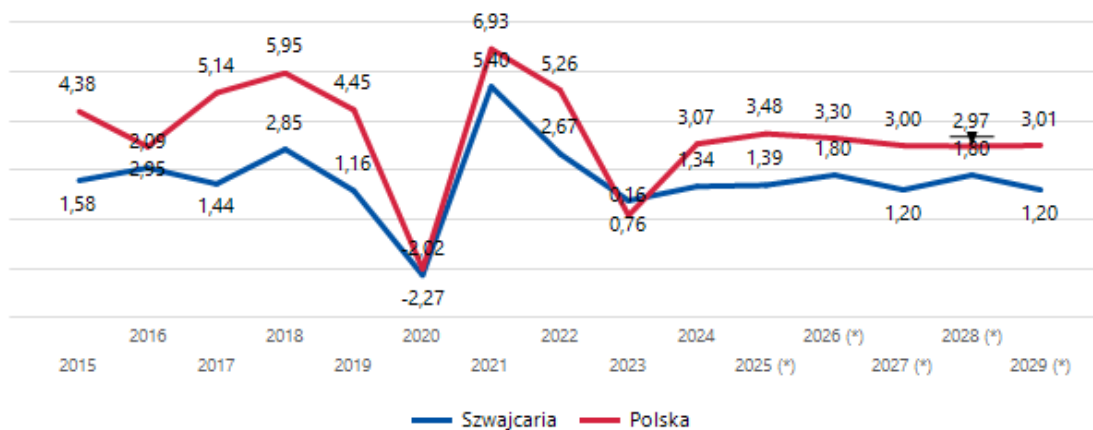
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



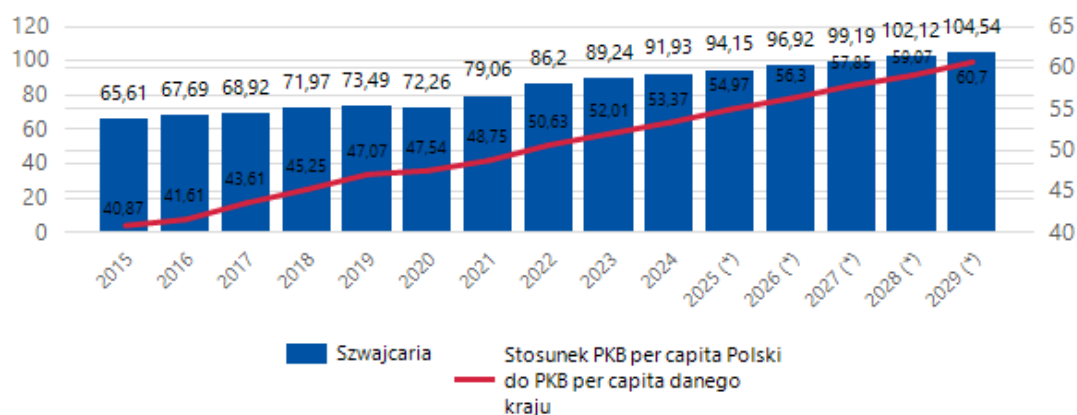
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwajcaria	1,58	2,09	1,44	2,85	1,16	-2,27	5,40	2,67	0,76	1,34	1,39	1,80	1,20	1,80	1,20

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



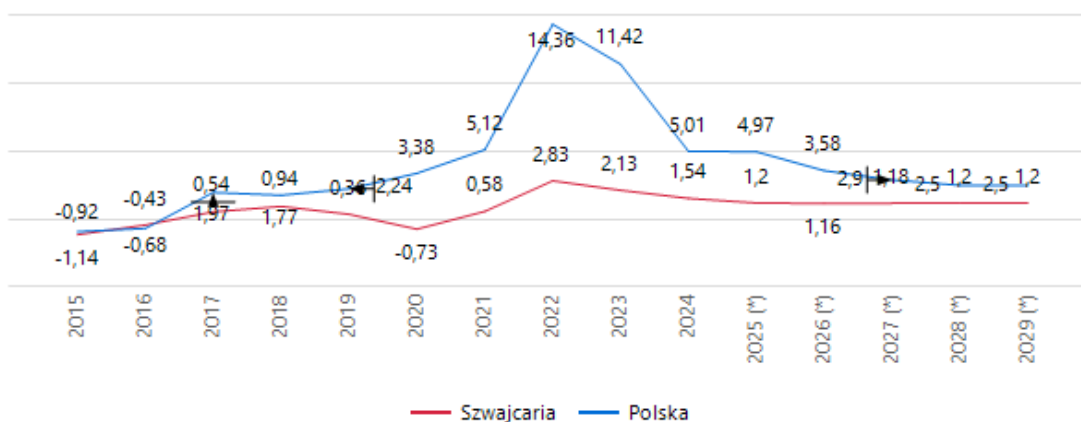
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Szwajcaria [tys. USD]	65,61	67,69	68,92	71,97	73,49	72,26	79,06	86,20	89,24	91,93	94,15	96,92	99,19	102,12	104,54
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	40,87	41,61	43,61	45,25	47,07	47,54	48,75	50,63	52,01	53,37	54,97	56,30	57,85	59,07	60,70

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

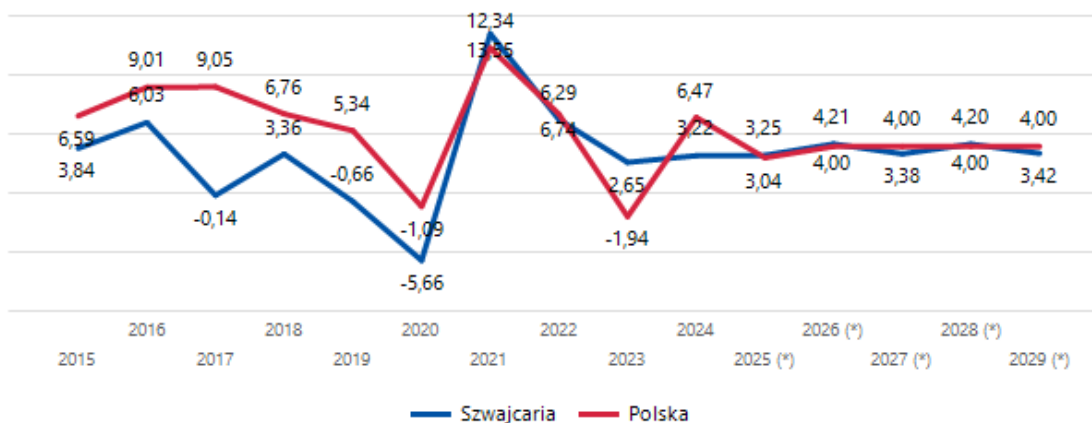


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwajcaria	-1,14	-0,43	0,54	0,94	0,36	-0,73	0,58	2,83	2,13	1,54	1,20	1,16	1,18	1,20	1,20
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

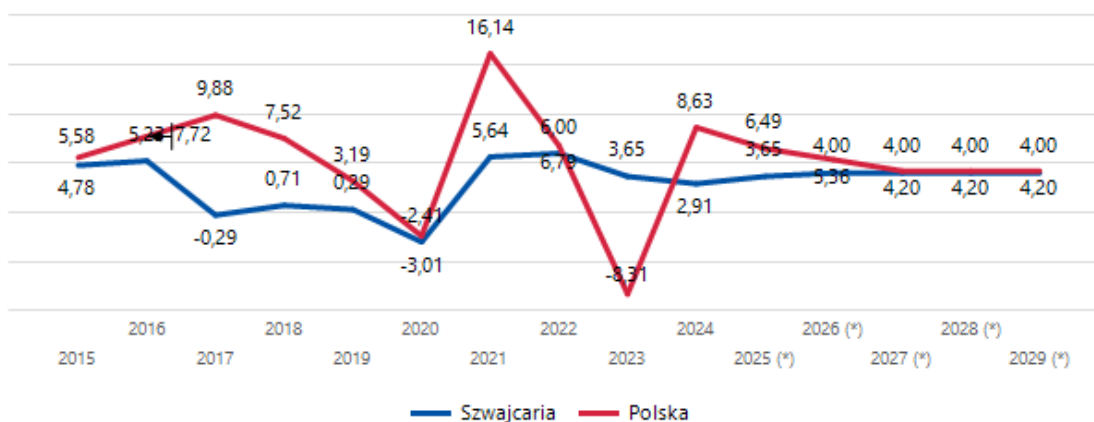


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwajcaria	3,84	6,03	-0,14	3,36	-0,66	-5,66	13,55	6,29	2,65	3,22	3,25	4,21	3,38	4,20	3,42
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

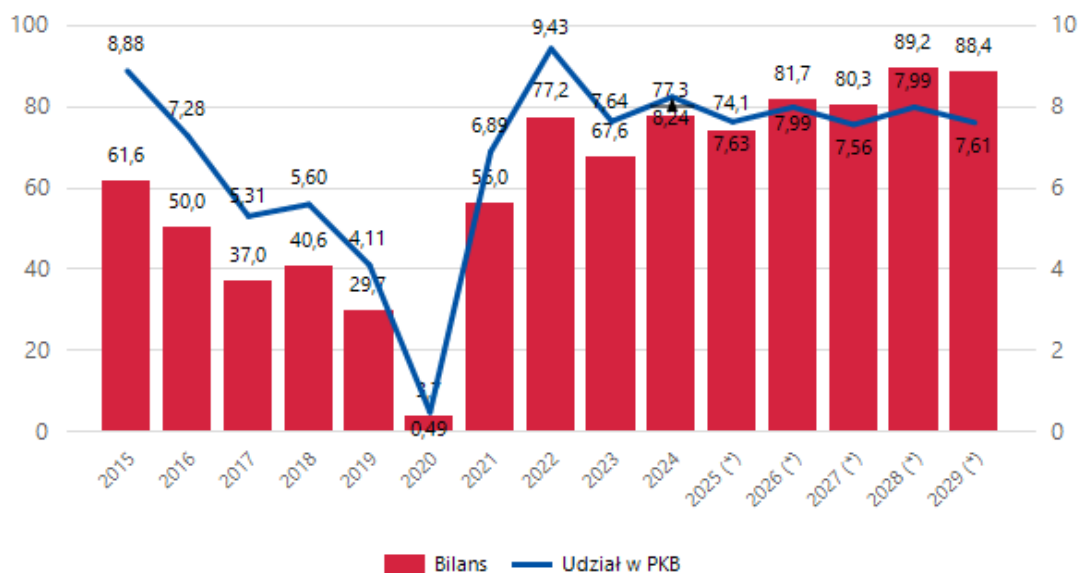


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwajcaria	4,78	5,23	-0,29	0,71	0,29	-3,01	5,64	6,00	3,65	2,91	3,65	4,00	4,00	4,00	4,00
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwajcaria															
Bilans obrotów	61,59	50,04	36,96	40,64	29,70	3,65	55,99	77,21	67,62	77,32	74,12	81,74	80,31	89,24	88,39

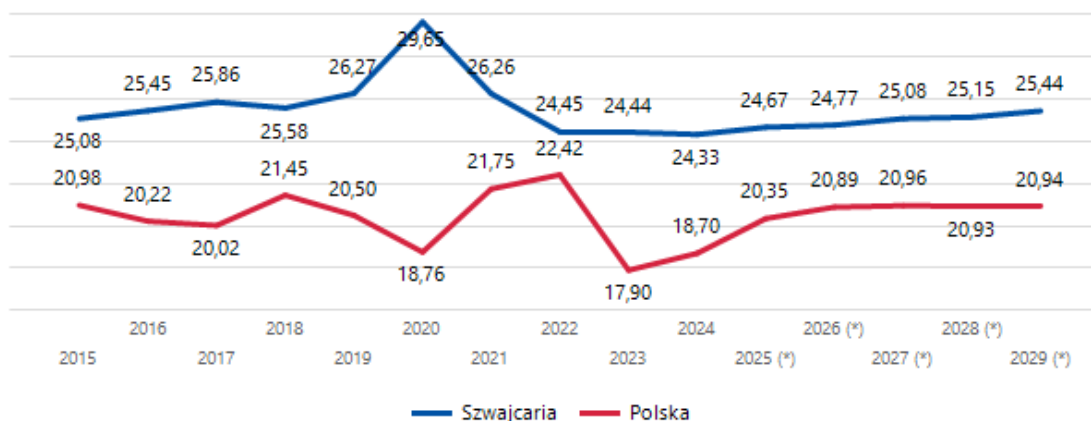
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 8,88 7,28 5,31 5,60 4,11 0,49 6,89 9,43 7,64 8,24 7,63 7,99 7,56 7,99 7,61

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

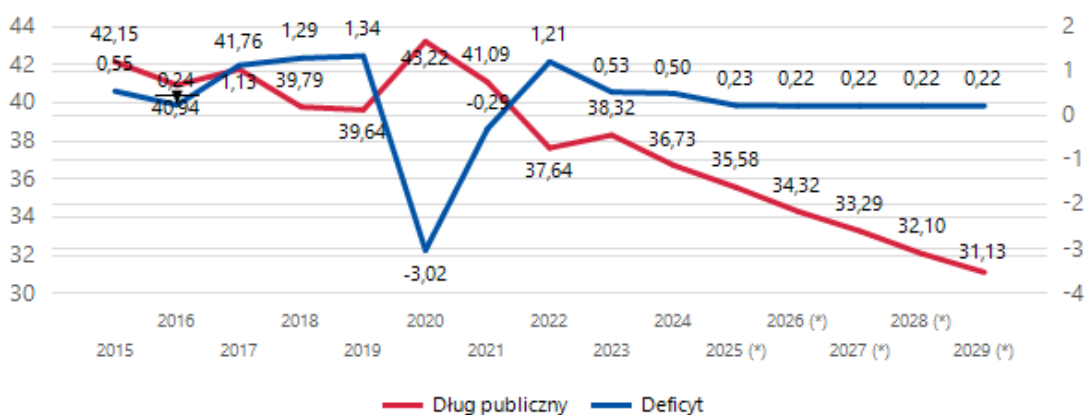


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Szwajcaria	25,08	25,45	25,86	25,58	26,27	29,65	26,26	24,45	24,44	24,33	24,67	24,77	25,08	25,15	25,44
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	42,15	40,94	41,76	39,79	39,64	45,22	41,09	37,64	38,32	36,73	35,58	34,32	33,29	32,10	31,13
Deficyt	0,55	0,24	1,13	1,29	1,34	-3,02	-0,25	1,21	0,53	0,50	0,23	0,22	0,22	0,22	0,22

Szwajcaria

Dług publiczny	42,15	40,94	41,76	39,79	39,64	43,22	41,09	37,64	38,32	36,73	35,58	34,32	33,29	32,10	31,13
Deficyt	0,55	0,24	1,13	1,29	1,34	-3,02	-0,29	1,21	0,53	0,50	0,23	0,22	0,22	0,22	0,22

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

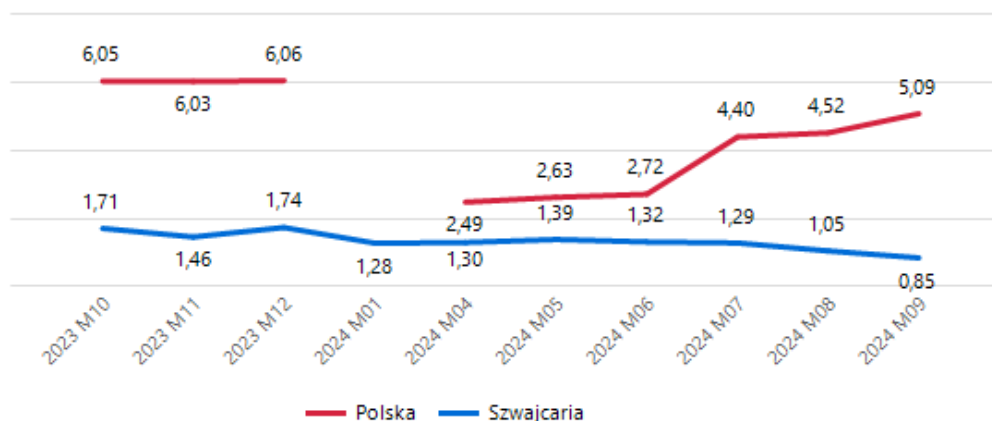
Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Szwajcaria (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

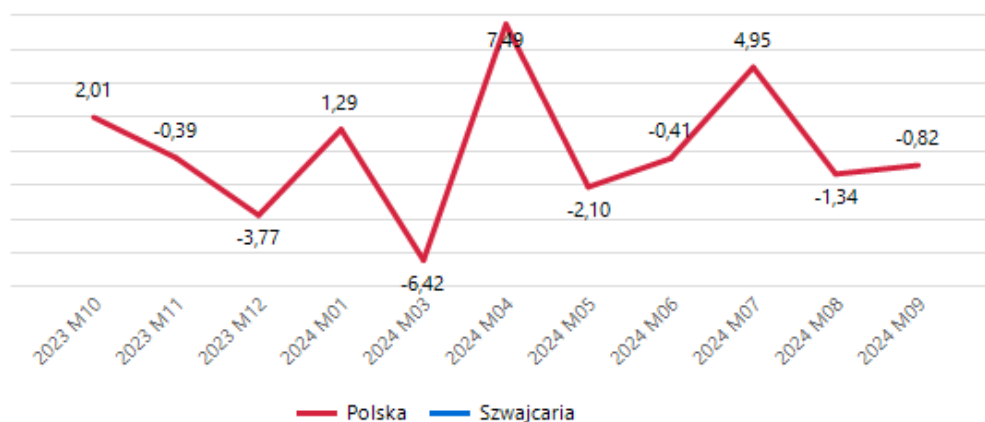
3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

Komponent 3.10. Inflacja [%]


	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Szwajcaria	1,71	1,46	1,74	1,28	1,30	1,39	1,32	1,29	1,05	0,85

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

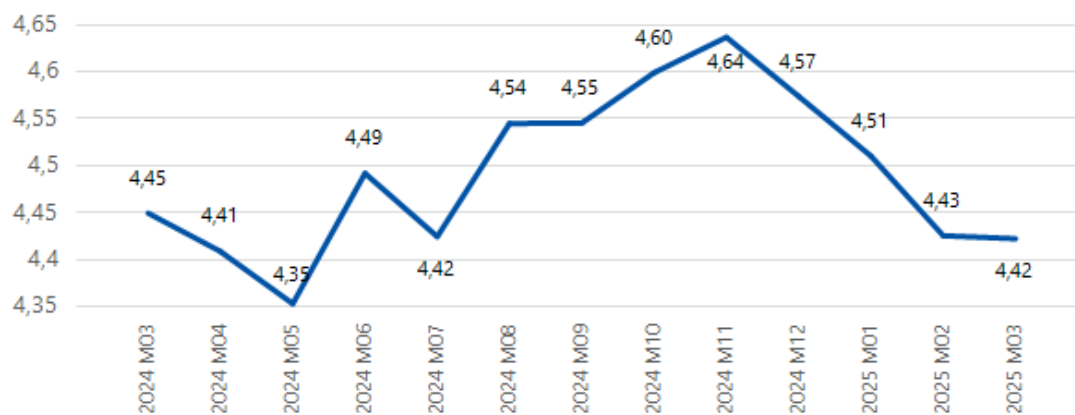
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Szwajcaria											

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

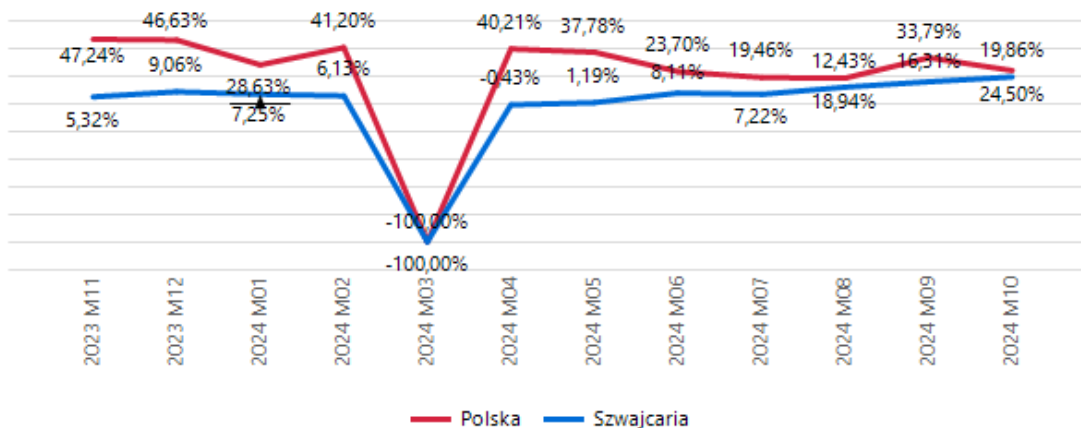
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Frank szwajcarski (CHF/PLN)



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03
Szwajcaria	4,45	4,41	4,35	4,49	4,42	4,54	4,55	4,60	4,64	4,57	4,51	4,43	4,42

Źródło: NBP.

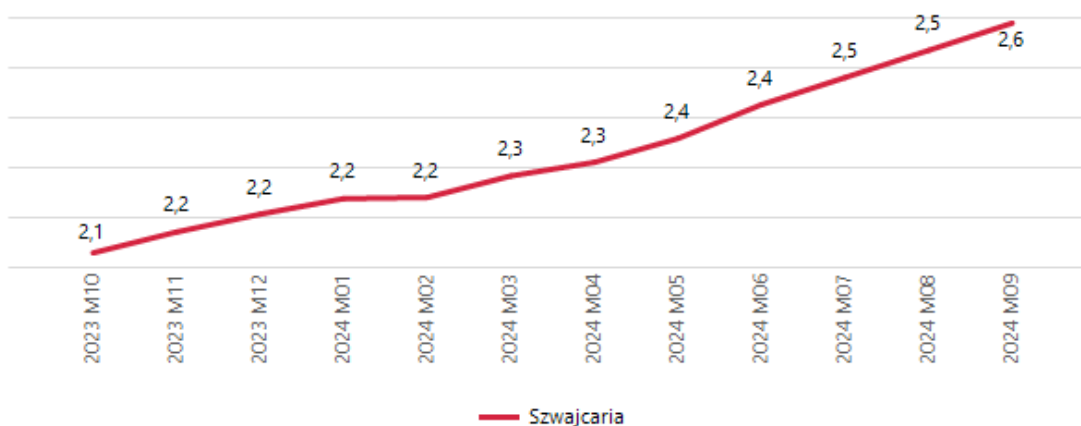
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Szwajcaria	5,3%	9,1%	7,2%	6,1%	-100,0%	-0,4%	1,2%	8,1%	7,2%	12,4%	16,3%	19,9%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Szwajcaria	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5	2,5	2,6

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Szwajcaria			
Przemysł	24,93	0,05	0,21
Przetwórstwo przemysłowe	18,11	-0,30	0,18
Rolnictwo	0,63	0,01	-0,02
Usługi	71,89	0,10	0,03
Polska			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategię marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

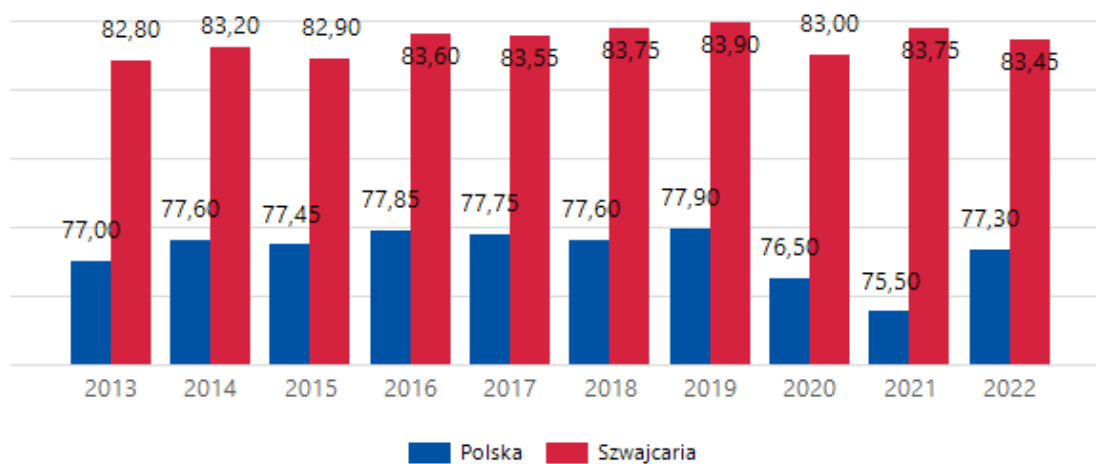
	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2022 r.)				
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13
Szwajcaria	8 777 090	222	16,17	74,09

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Szwajcaria	82,80	83,20	82,90	83,60	83,55	83,75	83,90	83,00	83,75	83,45
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Szwajcaria			
Podstawowe	101,36	-0,11	-0,47
Średnie	103,39	-0,21	-0,80
Wyższe	74,15	2,26	9,80
Polska			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Szwajcaria	0,76
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

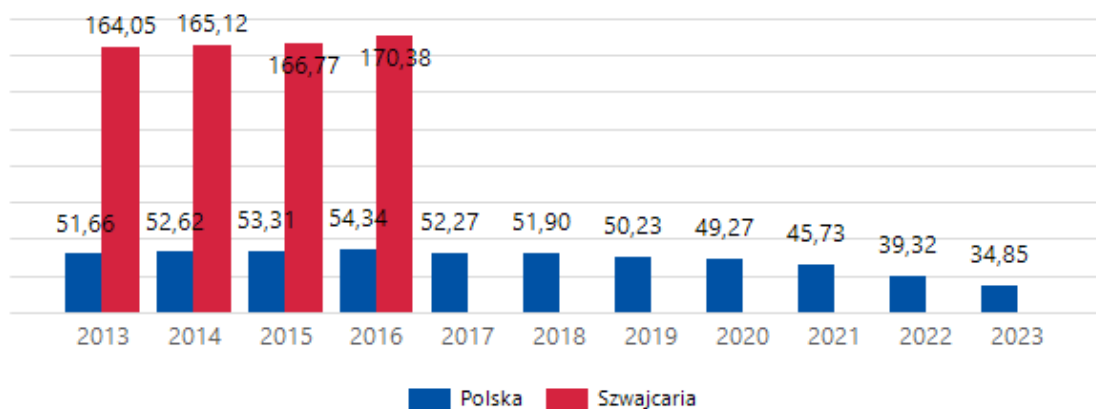
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
Szwajcaria			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	34,11	-2,67%	-2,34%
Polska			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

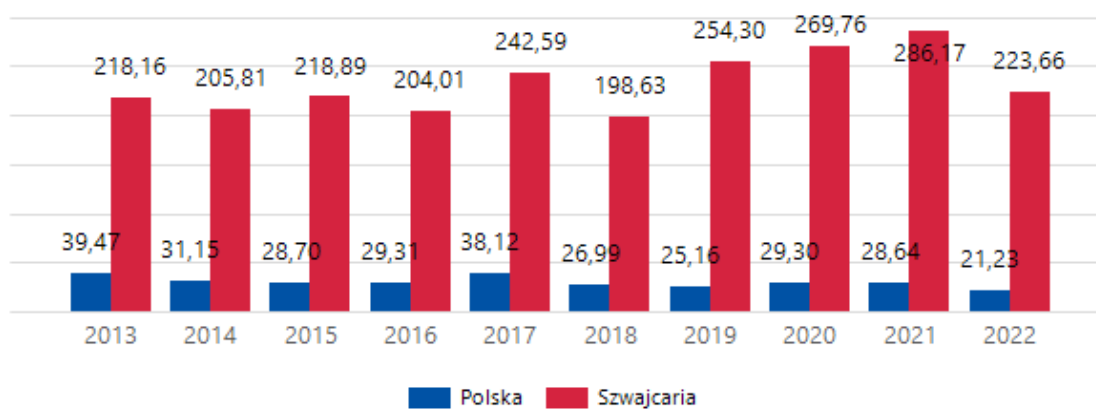
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Szwajcaria	164,05	165,12	166,77	170,38							
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Szwajcaria	218,16	205,81	218,89	204,01	242,59	198,63	254,30	269,76	286,17	223,66
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

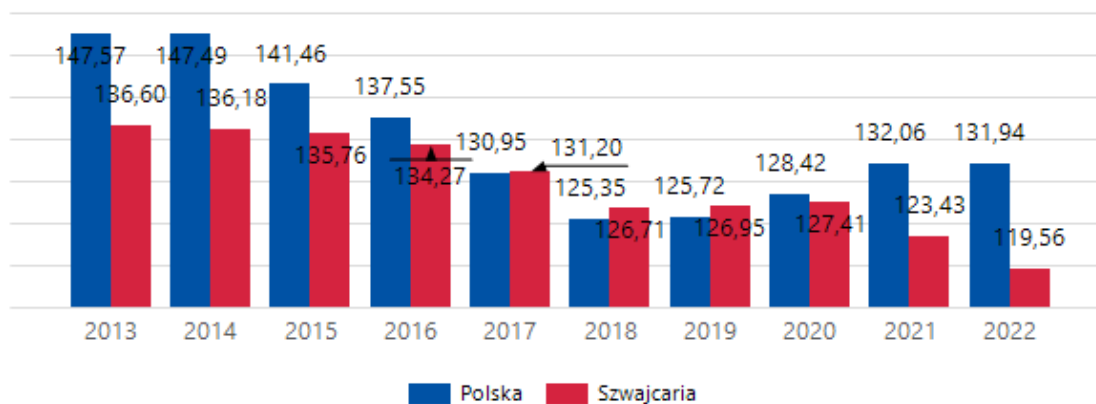
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

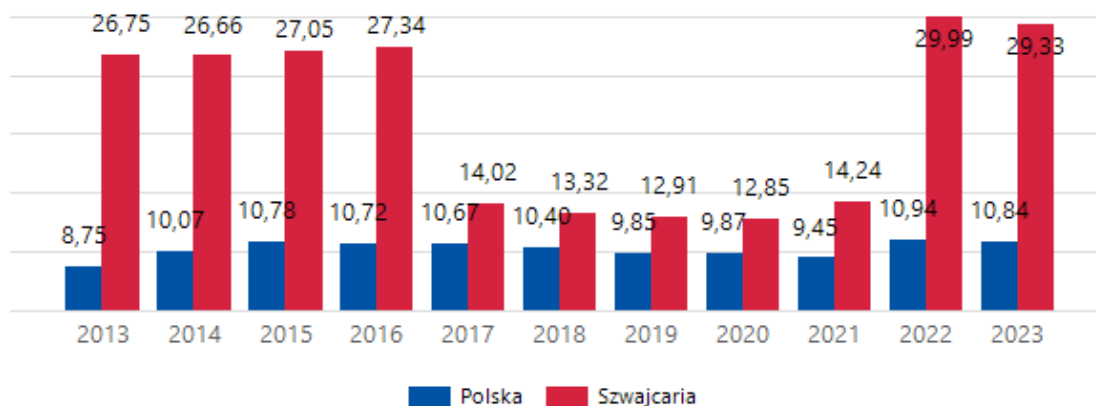
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Szwajcaria	136,60	136,18	135,76	134,27	131,20	126,71	126,95	127,41	123,43	119,56
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

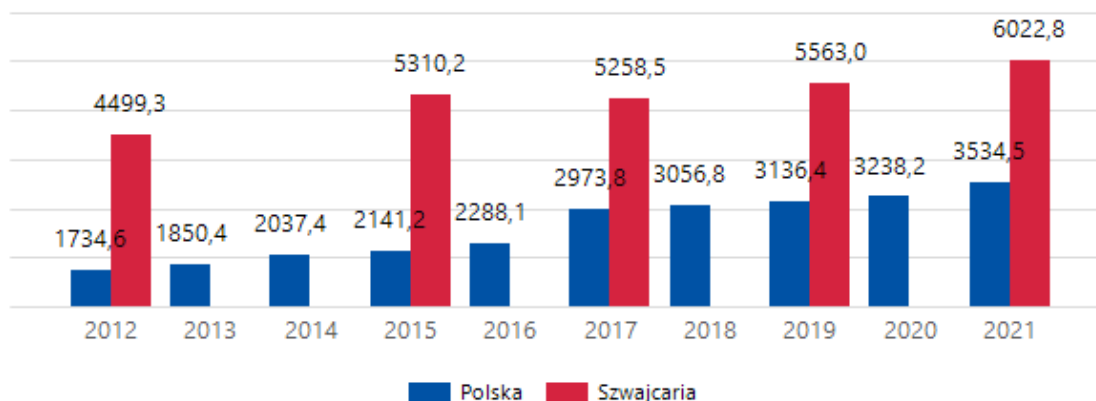


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Szwajcaria	26,75	26,66	27,05	27,34	14,02	13,32	12,91	12,85	14,24	29,99	29,33
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Szwajcaria	4499,3			5310,2		5258,5		5563,0		6022,8
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Szwajcaria i Polska

2022	Szwajcaria	Polska
Kontrola korupcji	97,2	68,4
Skuteczność rządzenia	99,5	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	92,0	61,8
Jakość władzy wykonawczej	94,3	74,5
Rządy prawa	97,6	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	99,0	65,7

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Szwajcaria – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Szwajcaria

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Źródło: UN Comtrade.

5 Szwajcaria – handel usługami ze światem

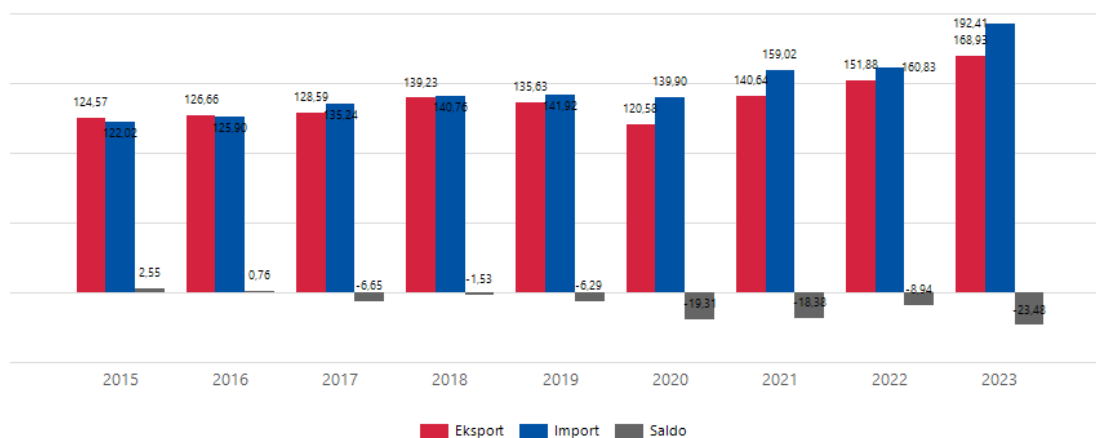
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

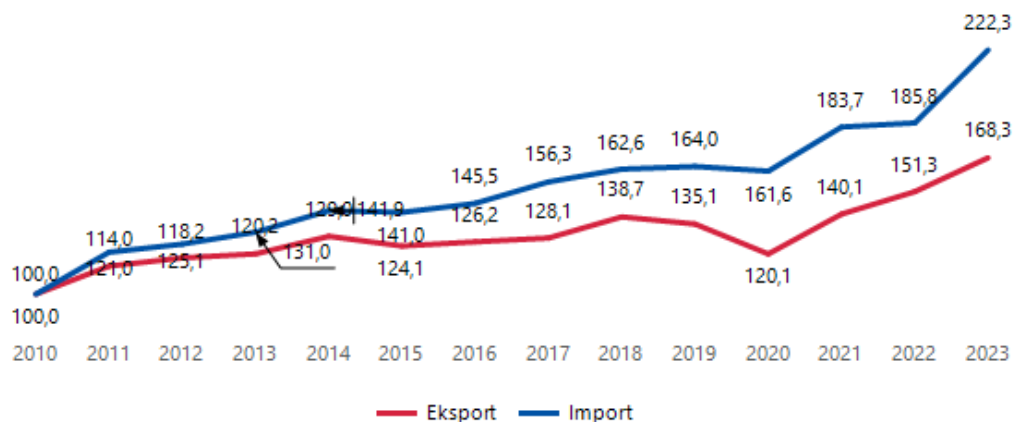
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	124,57	126,66	128,59	139,23	135,63	120,58	140,64	151,88	168,93
Import	122,02	125,90	135,24	140,76	141,92	139,90	159,02	160,83	192,41
Saldo	2,55	0,76	-6,65	-1,53	-6,29	-19,31	-18,38	-8,94	-23,48

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	121,00	125,07	131,04	141,86	140,97	145,47	156,25	162,63	163,97	161,63	183,73	185,81	222,31
Export	100,00	114,03	118,18	120,18	128,98	124,11	126,20	128,12	138,72	135,14	120,14	140,13	151,33	168,31

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	35,44	40,70	35,39	36,89	38,84	40,76	39,90	41,61	43,31	44,12
Import	39,83	45,14	38,19	39,29	39,22	44,12	42,97	48,37	49,67	51,40
Saldo	-4,39	-4,44	-2,80	-2,40	-0,38	-3,36	-3,07	-6,77	-6,36	-7,29

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	23,66	18,28	13,98	10,25	9,59	0,15	12,74	12,79	11,51	8,24
Dynamika importu	15,85	13,05	7,79	1,73	-1,53	-2,26	12,52	23,11	26,64	16,50

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,32	30 947,74	29,38	8,09
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	17,57	29 674,43	-3,43	-0,20
SG	Usługi finansowe	15,74	26 581,27	6,39	4,16
SD	Podróże zagraniczne	12,51	21 134,03	22,00	3,17
SC	Usługi transportowe	12,40	20 955,57	-2,05	6,93
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	11,10	18 744,21	21,23	7,75
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,28	10 603,75	21,72	6,69
SB	Naprawy	3,53	5 967,51	32,55	2,65
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,43	2 410,03	6,27	3,94
SA	Uszlachetnianie	0,49	832,34	-12,43	-6,52

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	37,66	72 468,68	17,12	6,46
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	15,82	30 440,01	2,26	2,52
SC	Usługi transportowe	15,13	29 105,33	58,81	16,97
SD	Podróże zagraniczne	12,30	23 659,61	35,18	4,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,20	19 619,13	9,89	4,23
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,26	6 274,15	3,39	4,17
SG	Usługi finansowe	1,87	3 597,00	-14,81	1,09
SB	Naprawy	1,83	3 514,42	67,14	7,26
SF	Usługi	1,69	3 245,11	44,48	10,60

	ubezpieczeniowe				
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,14	261,92	6,27	3,15

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,32	30 947,74	29,38	8,09
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	11,10	18 744,21	21,23	7,75
SC	Usługi transportowe	12,40	20 955,57	-2,05	6,93
SF	Usługi ubezpieczeniowe	6,28	10 603,75	21,72	6,69
SG	Usługi finansowe	15,74	26 581,27	6,39	4,16
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,43	2 410,03	6,27	3,94
SD	Podróże zagraniczne	12,51	21 134,03	22,00	3,17
SB	Naprawy	3,53	5 967,51	32,55	2,65
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	17,57	29 674,44	-3,43	-0,20

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	15,13	29 105,33	58,81	16,97
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,69	3 245,11	44,48	10,60
SB	Naprawy	1,83	3 514,42	67,14	7,26
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	37,66	72 468,68	17,12	6,46
SD	Podróże zagraniczne	12,30	23 659,61	35,18	4,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,20	19 619,14	9,89	4,23

SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,26	6 274,15	3,39	4,17
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	15,82	30 440,01	2,26	2,52
SG	Usługi finansowe	1,87	3 597,00	-14,81	1,09

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	4026,90	Usługi transportowe	5186,7
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3388,90	Podróże zagraniczne	3726,8
Usługi transportowe	3054,50	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2454,9
Usługi finansowe	2213,40	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1403,3
Usługi ubezpieczeniowe	1206,60	Usługi ubezpieczeniowe	460,1
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1205,70	Usługi finansowe	313,9

Francja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	3461,80	Podróże zagraniczne	1989,9
Usługi finansowe	1258,90	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	727,5
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1131,90	Usługi transportowe	634,2
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1095,20	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	356,5
Usługi ubezpieczeniowe	830,90	Usługi ubezpieczeniowe	169,6
Usługi transportowe	578,20	Usługi finansowe	127,0

Włochy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
---------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Podróże zagraniczne	1962,50	Podróże zagraniczne	4165,2
Usługi transportowe	871,60	Usługi transportowe	731,4
Usługi finansowe	855,40	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	419,2
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	589,70	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	207,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	508,80	Usługi finansowe	85,4
Usługi ubezpieczeniowe	366,50	Usługi ubezpieczeniowe	62,3

Holandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	1210,10	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3194,4
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	845,40	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1174,5
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	600,20	Usługi transportowe	962,3
Usługi finansowe	546,20	Podróże zagraniczne	221,3
Podróże zagraniczne	381,60	Usługi ubezpieczeniowe	56,9
Usługi ubezpieczeniowe	163,30	Usługi finansowe	31,4

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9547,80	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	17479,3
Usługi transportowe	3064,50	Usługi transportowe	4480,3
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2596,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4211,6
Usługi ubezpieczeniowe	1626,90	Podróże zagraniczne	789,7
Usługi finansowe	1529,10	Usługi finansowe	662,2
Podróże zagraniczne	961,60	Usługi ubezpieczeniowe	543,7

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Szwajcaria – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	30,89	321,60	-5,78	-2,27
Stany Zjednoczone	21,46	223,50	-4,38	20,95
Luksemburg	20,21	210,48	-6,05	-11,10
Wielka Brytania	6,50	67,72	21,35	-3,56
Francja	3,51	36,53	-15,79	-4,39
Japonia	3,42	35,60	-21,47	61,83
Irlandia	2,89	30,14	-26,30	-17,68
Belgia	2,27	23,61	-0,29	42,45
Niemcy	2,01	20,95	5,00	5,62
Austria	1,57	16,32	-11,57	-26,72

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	22,41	322,05	-7,12	1,60

Holandia	12,82	184,29	-1,14	2,14
Luksemburg	6,16	88,55	-8,90	-14,90
Singapur	5,24	75,26	19,13	13,51
Niemcy	4,95	71,09	-7,31	2,28
Francja	4,53	65,11	-7,16	0,25
Wielka Brytania	4,51	64,89	-22,71	-4,56
Węgry	3,83	55,06	-1,18	57,04
Irlandia	3,29	47,23	-23,99	-17,02
Kanada	2,19	31,44	-14,55	0,62

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Japonia	3,42	35,60	-21,47	61,83
Belgia	2,27	23,61	-0,29	42,45
Stany Zjednoczone	21,46	223,50	-4,38	20,95
Niemcy	2,01	20,95	5,00	5,62
Rosja	1,07	11,19	-30,34	0,56
Szwecja	1,19	12,36	-5,74	-0,44
Cypr	1,32	13,77	7,01	-2,19
Holandia	30,89	321,60	-5,78	-2,27
Wielka Brytania	6,50	67,72	21,35	-3,56
Francja	3,51	36,53	-15,79	-4,39

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Węgry	4,33	55,06	-1,18	57,04
Belgia	1,50	19,03	3,15	16,65
Singapur	5,91	75,26	19,13	13,51
Hiszpania	1,60	20,31	0,18	13,06
Austria	1,16	14,70	7,77	7,73
Włochy	1,98	25,19	0,32	7,36
Chiny	2,38	30,24	9,34	5,73
Rosja	2,24	28,50	-13,81	4,09
Niemcy	5,59	71,09	-7,31	2,28
Holandia	14,48	184,29	-1,14	2,14

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Szwajcaria

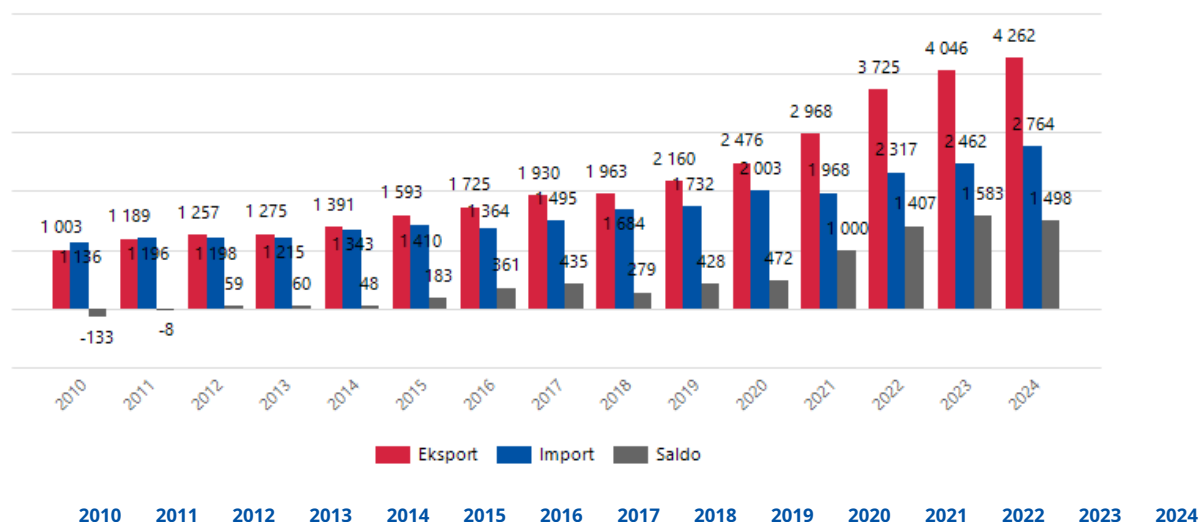
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

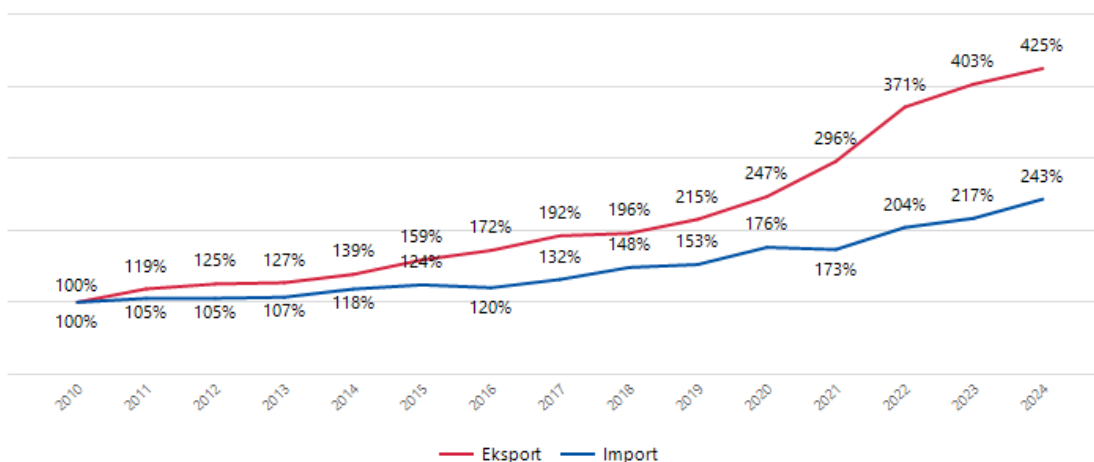
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	1 003	1 189	1 257	1 275	1 391	1 593	1 725	1 930	1 963	2 160	2 476	2 968	3 725	4 046	4 262
Import	1 136	1 196	1 198	1 215	1 343	1 410	1 364	1 495	1 684	1 732	2 003	1 968	2 317	2 462	2 764
Saldo	-133	-8	59	60	48	183	361	435	279	428	472	1 000	1 407	1 583	1 498

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	118,56 %	125,33 %	127,16 %	138,69 %	158,89 %	172,03 %	192,49 %	195,80 %	215,40 %	246,89 %	296,01 %	371,48 %	403,48 %	425,10 %
Import	100,00 %	105,35 %	105,47 %	107,01 %	118,24 %	124,13 %	120,12 %	131,65 %	148,30 %	152,52 %	176,37 %	173,29 %	204,04 %	216,79 %	243,40 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	313,78	394,70	349,86	326,31	363,87	357,63	321,33	359,41	325,12	352,84	410,79	380,42	320,05
Import	223,00	239,30	225,35	228,13	195,30	234,71	217,94	238,98	211,12	270,89	239,64	250,97	211,97
Saldo	90,78	155,39	124,51	98,18	168,57	122,92	103,39	120,43	114,00	81,96	171,14	129,45	108,08

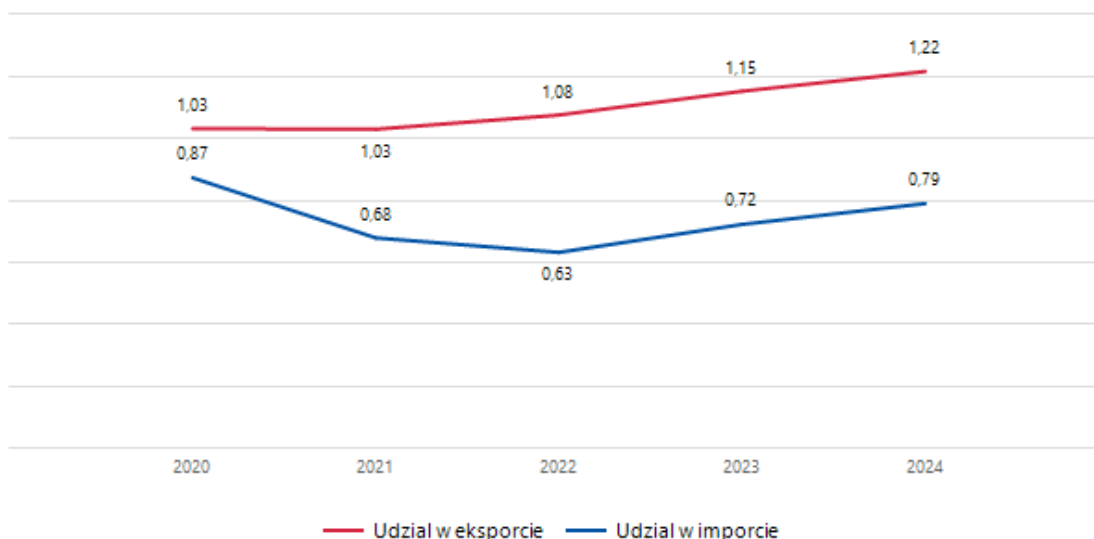
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	-1,03%	12,85%	9,90%	-15,62%	22,26%	13,59%	-12,73%	18,35%	0,76%	4,96%	10,64%	4,93%	2,00%
Import	0,47%	36,24%	3,60%	12,58%	3,36%	26,78%	-0,84%	11,30%	5,73%	24,36%	21,40%	14,15%	-4,95%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	16,43	700,30	27,51
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	12,09	515,49	5,69
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ	7,98	340,14	5,66

	NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE			
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	6,76	288,29	5,02
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	4,62	196,96	23,96
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	4,09	174,26	7,86
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	3,95	168,41	22,52
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,73	158,98	8,71
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	3,42	145,84	24,35
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	3,21	136,97	14,46

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	70,18	51,21
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	53,74	44,22
23	POZOSTALOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	71,02	32,19
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	700,30	27,51
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	145,84	24,35
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	196,96	23,96
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEJ CZESCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZESCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WLĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	73,24	23,42
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	168,41	22,52
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	61,22	18,75
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	66,14	16,32

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
841112	Silniki turbodrzutowe, o ciągu > 25 kN	9,09	387,39	
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparature do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	2,13	90,58	0,49
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	1,99	84,91	12,37
710691	*Srebro, włącznie ze srebrem pokrytym złotem lub platyna, w stanie surowym (z wyl. srebra w postaci proszku)	1,73	73,83	95,80
850490	Czesci transformatorów elektrycznych i wzbudników, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,71	72,90	9,14
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wyl. w postaci proszku)	1,70	72,32	5,88
940161	*Meble do siedzenia, tapicerowane, z drewniana rama (inne niż przekształcalne w miejsca do spania)	1,60	68,07	3,55
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	1,58	67,20	35,45
240220	Papierosy zawierające tyton	1,45	61,64	71,40
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu ≤ 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,38	58,81	11,57

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
710691	*Srebro, włącznie ze srebrem pokrytym złotem lub platyna, w stanie surowym (z wyl. srebra w postaci proszku)	73,83	95,80
240220	Papierosy zawierające tyton	61,64	71,40
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	67,20	35,45

640399	Obuwie o podszewkach zewnętrznych z gumy, tworzyw sztucznych lub skóry wtórnej, cholewkach ze skóry wyprawionej (z wyl. zakrywającego kostkę, obuwia z metalowym ochronnym noskiem, obuwia sportowego, obuwia ortopedycznego i obuwia dla lalek)	54,43	25,95
220710	*Alkohol etylowy nieskazonny o objetosciowej mocy alkoholu >= 80% obj.	53,77	23,18
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	84,91	12,37
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub sredniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objetych podpozycja 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objetych pozycja 8705)	58,81	11,57
730890	Konstrukcje i czesci konstrukcji, z zeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i czesci mostów, wiez i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzewiowych, elementów rusztowan, szalowan, deskowan lub obudów kopalnianych)	49,08	10,54
940350	*Meble drewniane, w rodzaju stosowanych w sypialni (z wyl. mebli do siedzenia)	46,77	9,29
850490	Czesci transformatorów elektrycznych i wzbudników, gdzie indziej niesklasyfikowane	72,90	9,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	29,12	804,86	6,15
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,15	335,96	5,92
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	10,68	295,14	7,20
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,59	182,05	7,08
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	4,51	124,79	11,68

39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,46	123,18	3,82
91	ZEGARY I ZEGARKI ORAZ ICH CZESCI	3,00	83,02	14,55
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSLU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	2,81	77,63	13,04
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	2,62	72,35	9,12
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	2,17	60,05	4,79

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	30,50	22,56
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	38,65	17,20
91	ZEGARY I ZEGARKI ORAZ ICH CZESCI	83,02	14,55
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSLU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	77,63	13,04
71	PERLY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKULY Z NICH; SZTUCZNA BIZUTERIA; MONETY	124,79	11,68
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	72,35	9,12
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	295,14	7,20
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	182,05	7,08
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	804,86	6,15
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	335,96	5,92

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	---------------------------------	--	-------------------

300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	14,08	389,23	21,13
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	13,85	382,73	2,50
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	4,27	117,93	19,15
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	2,76	76,36	13,55
910221	*Zegarki nareczne, zasilane elektrycznie, nawet ze stoperem, z naciągami automatycznymi (z wyl. z metalu szlachetnego lub z metalu pokrytego metalem szlachetnym)	1,43	39,58	17,41
850440	Przekształtniki	1,34	37,02	20,38
854449	Przewody elektryczne, do napięć ≤ 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,23	33,97	25,67
680520	*Proszek lub ziarno, z naturalnych lub sztucznych materiałów ściernych, na podłożu jedynie z papieru lub tektury, nawet ciete do kształtu lub zszywane, lub inaczej wyprodukowane	1,04	28,78	0,54
850110	Silniki o mocy wyjściowej ≤ 37,5 W	1,02	28,25	9,22
330290	Mieszanki substancji zapachowych i mieszaniny, włącznie z roztworami alkoholowymi, na bazie jednej lub na wielu takich substancjach, w rodzaju stosowanych jako surowce w przemyśle (z wyl. stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów)	0,97	26,74	10,81

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
854449	Przewody elektryczne, do napięć ≤ 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	33,97	25,67
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	389,23	21,13
850440	Przekształtniki	37,02	20,38
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	117,93	19,15
910221	*Zegarki nareczne, zasilane elektrycznie, nawet ze stoperem, z naciągami automatycznymi (z wyl. z metalu szlachetnego lub z metalu pokrytego metalem szlachetnym)	39,58	17,41

230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	76,36	13,55
850110	Silniki o mocy wyjściowej <= 37,5 W	28,25	9,22
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	382,73	2,50
680520	*Proszek lub ziarno, z naturalnych lub sztucznych materiałów ściernych, na podłożu jedynie z papieru lub tektury, nawet ciete do kształtu lub zszywane, lub inaczej wyprodukowane	28,78	0,54

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

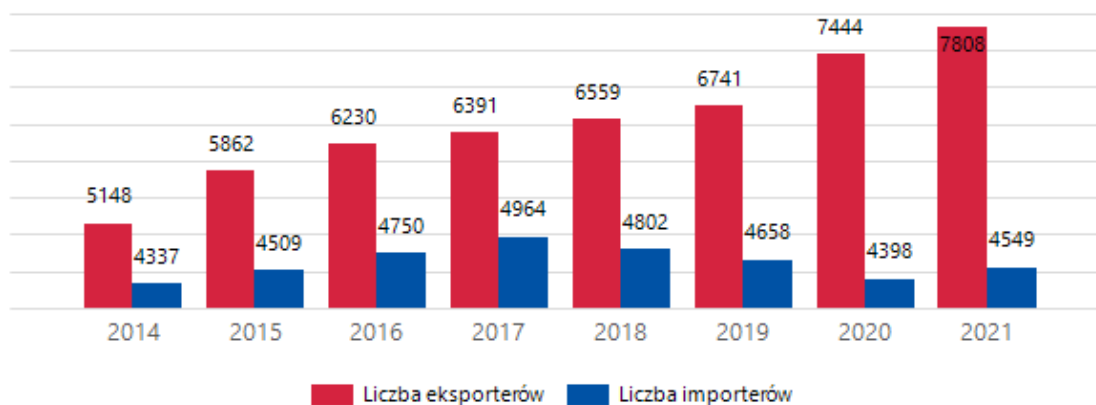
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Szwajcaria

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	2 993	2 022	1 731	1 062	7 808	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	112 365,01	138 946,96	457 790,48	1 223 826,49	1 932 928,94	0,00
Ilość importerów	1 524	1 050	1 035	940	4 549	0
Wartość importu [tys. EUR]	109 960,59	168 441,89	135 712,18	867 432,84	1 281 547,50	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Szwajcaria

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Szwajcaria

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Szwajcaria

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Szwajcaria

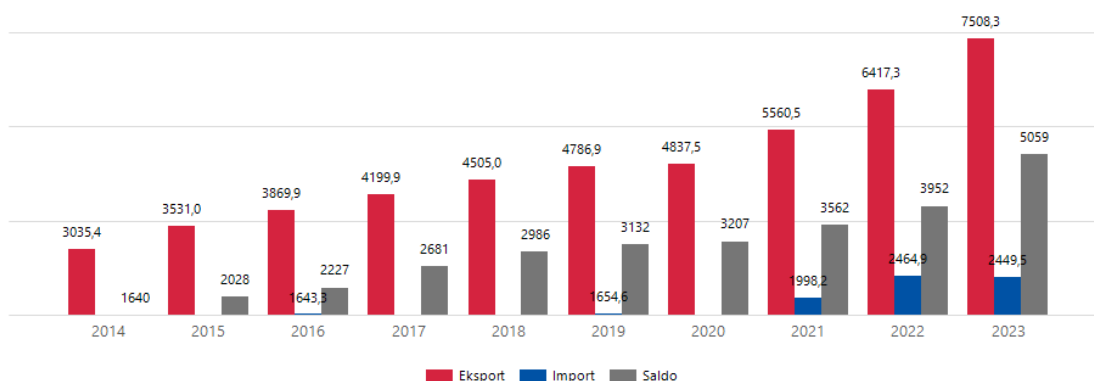
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwia eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

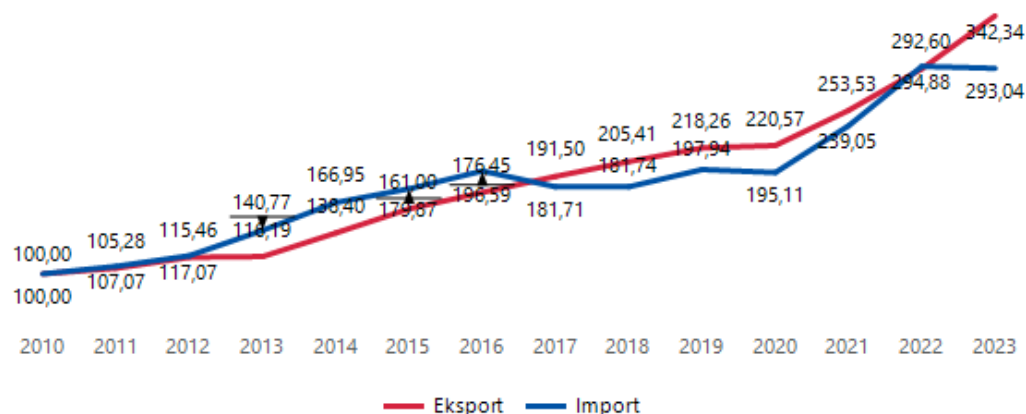
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	3035,40	3531,00	3869,90	4199,90	4505,00	4786,90	4837,50	5560,50	6417,30	7508,30
Import	1395,50	1503,50	1643,30	1518,90	1519,20	1654,60	1630,90	1998,20	2464,90	2449,50
Saldo	1639,90	2027,70	2226,60	2681,00	2985,80	3132,20	3206,60	3562,40	3952,10	5058,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	105,28	115,46	116,19	138,40	161,00	176,45	191,50	205,41	218,26	220,57	253,53	292,60	342,34
Import	100,00	107,07	117,07	140,77	166,95	179,87	196,59	181,71	181,74	197,94	195,11	239,05	294,88	293,04

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	1704,1	1562,8	1621,9	1642,4	1643,3	1446,7	1800,0
Import	729,6	602,9	612,2	609,9	609,4	511,4	611,0
Saldo	974,5	959,9	1009,8	1032,5	1034,0	935,3	1189,0

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

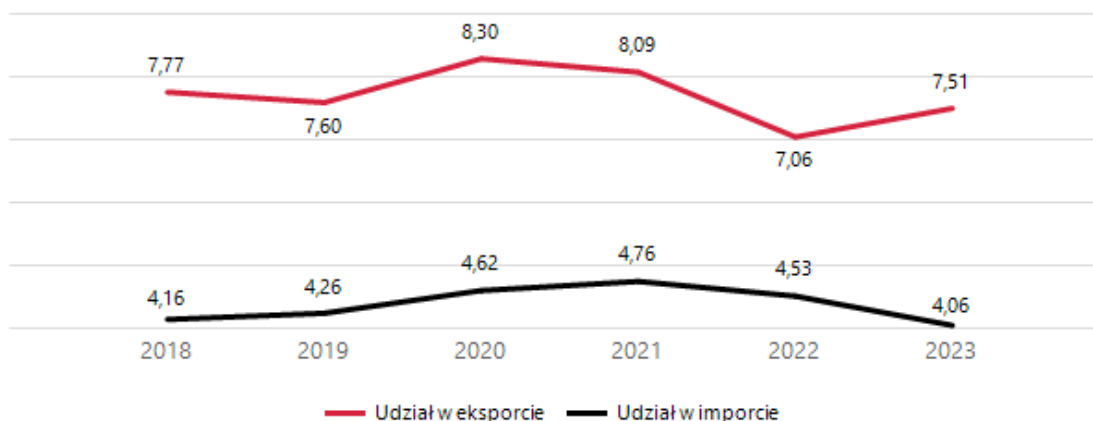
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	15,95	13,59	15,88	9,04	16,83	20,85	17,02	9,60
Import	25,92	19,16	24,64	21,02	14,71	35,68	24,61	0,18

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	39,76	2985,20	12,09
SA	Uszlachetnianie	22,19	1666,10	4,67
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	18,90	1419,30	13,95
SC	Usługi transportowe	15,92	1195,60	6,04
SB	Naprawy	1,14	85,70	9,76
SD	Podróże zagraniczne	0,62	46,30	1,82
SE	Usługi budowlane	0,43	32,00	24,97
SG	Usługi finansowe	0,29	21,40	23,66
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,27	20,40	24,94
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,26	19,20	7,30

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	18,90	1 419,30	19,00	13,95
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	39,76	2 985,20	22,56	12,09
SB	Naprawy	1,14	85,70	35,60	9,76
SC	Usługi transportowe	15,92	1 195,60	10,66	6,04
SA	Uszlachetnianie	22,19	1 666,10	8,97	4,67

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,09	687,80	5,86
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	19,88	486,70	5,62
SC	Usługi transportowe	19,73	483,10	12,52
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	13,59	332,70	11,12
SB	Naprawy	8,37	204,90	7,87
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,89	119,80	17,36
SD	Podróże zagraniczne	2,65	64,90	0,22
SG	Usługi finansowe	1,66	40,70	17,21

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,08	687,80	31,46	5,86
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności	19,87	486,70	2,42	5,62

	intelektualnej				
SC	Usługi transportowe	19,72	483,10	-41,70	12,52
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	13,58	332,70	15,76	11,12
SB	Naprawy	8,36	204,90	53,83	7,87
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,89	119,80	30,50	17,36
SD	Podróże zagraniczne	2,65	64,90	17,79	0,22
SG	Usługi finansowe	1,66	40,70	2,52	17,21

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

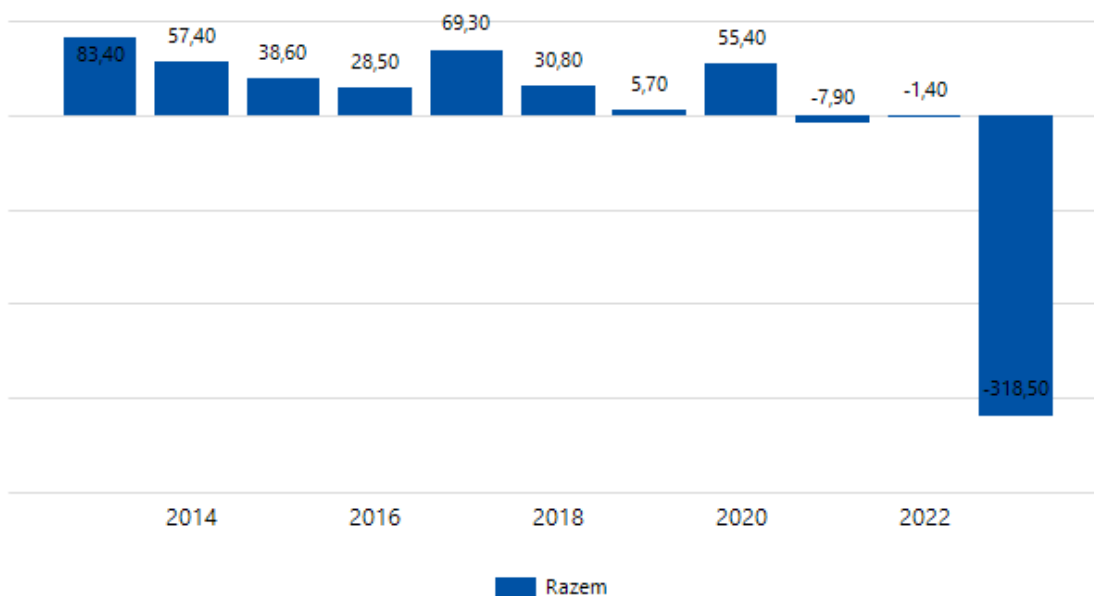
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

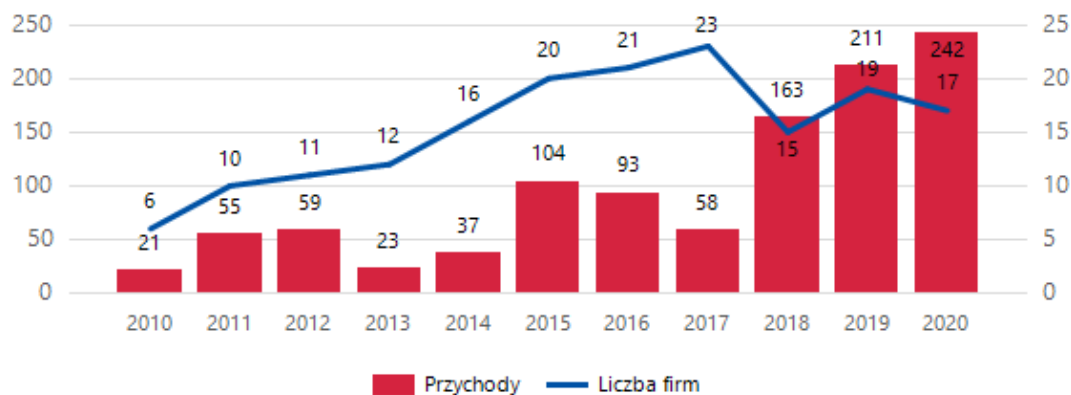


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	18,20	26,50	74,00	19,30	52,00	4,00	17,10	0,00	0,10	0,00	2,60
Reinwestowane zyski	64,70	28,60	-35,40	4,40	13,40	26,80	-7,10	60,50	-3,70	9,10	-314,50

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,50	2,30	0,00	4,80	3,90	0,00	-4,30	-5,10	-4,30	-10,50	-6,60
Razem	83,40	57,40	38,60	28,50	69,30	30,80	5,70	55,40	-7,90	-1,40	-318,50

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



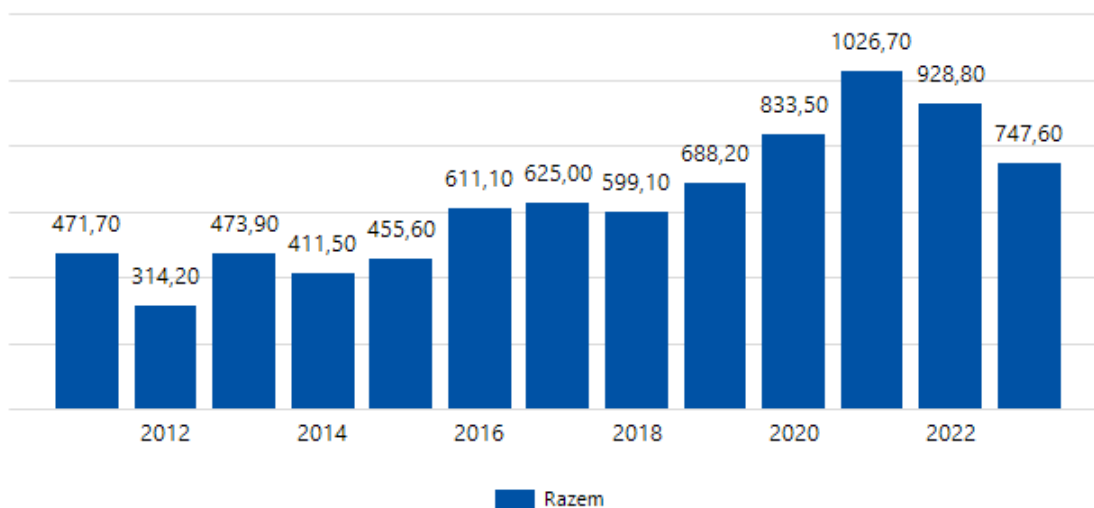
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	6	10	11	12	16	20	21	23	15	19	17
Przychody	21	55	59	23	37	104	93	58	163	211	242

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

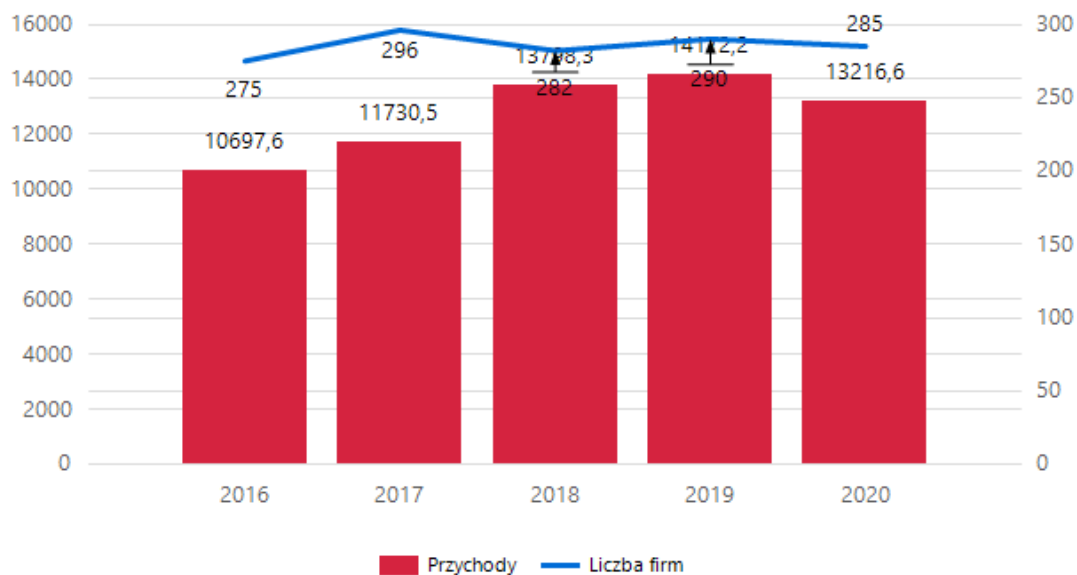
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	149,1	97,2	198,3	165,5	221,9	182,9	302,7	339,0	393,6	360,8	405,9	470,3	457,1
Reinwestowane zyski	284,7	172,6	247,6	200,7	200,1	392,7	282,3	220,3	258,1	436,4	593,1	459,1	295,5
Dochody od wierzycelności (odsetki)	37,9	44,4	28,0	45,3	33,6	35,5	40,0	39,8	36,5	36,3	27,7	-0,6	-5,0
Razem	471,7	314,2	473,9	411,5	455,6	611,1	625,0	599,1	688,2	833,5	1026,7	928,8	747,6

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	275,0	296,0	282,0	290,0	285,0
Przychody	10697,6	11730,5	13798,3	14172,2	13216,6

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Szwajcaria – Świat i Szwajcaria – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Szwajcaria

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Szwajcaria

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.14. TOP 10 branż z **NAJWYŻSZYM** prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.